„Szczęścia nie można kupić, ale można sobie kupić rower, a to już prawie to samo”. Zapraszamy serdecznie do udziału w VII konkursie plastycznym „Rowerem przez Kraków”!

* + - 1. W konkursie mogą brać udział dzieci i młodzież w wieku 3 do 13 lat mieszkający w Małopolsce: uczniowie szkół podstawowych, przedszkoli, uczestnicy klubów kultury i osoby indywidualne.
			2. Udział w konkursie polega na wykonaniu wybraną techniką pracy plastycznej płaskiej, której inspiracją jest rower w przestrzeni miejskiej Krakowa.
* Format prac: A3
* Techniki dozwolone:
* grafika
* rysunek
* malarstwo
* mieszane
	+ - 1. W konkursie nie będą brane pod uwagę prace wykonane z plasteliny, waty, bibuły czy materiałów sypkich.
			2. W konkursie nie mogą brać udziału prace już wcześniej prezentowane.
			3. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie prace wykonane samodzielnie i indywidualnie. Nie będą oceniane prace zbiorowe. Nie będą oceniane prace nie spełniające wymogu formatu ani przesłane drogą elektroniczną.
			4. Prace oceniane będą oddzielnie w kategoriach:
	+ przedszkolna
	+ klasa 0-I (wiek 6 -7 lat)
	+ klasa II-III (wiek 8-10 lat)
	+ klasa IV- VI (wiek 11 – 13 lat)
		- 1. Zgłoszenie pracy na konkurs przez opiekuna uczestnika:
			Warunkiem zakwalifikowania pracy na konkurs zgłaszanej osobiście jest wyrażenie przez rodziców lub prawnych opiekunów zgody na przetwarzanie danych osobowych autora pracy poprzez wypełnienie on-line [formularza zapisów](https://przegorzaly.dworek.eu/zapisy)**.** Na odwrocie pracy należy umieścić metryczkę zwierającą**: imię i nazwisko uczestnika konkursu**, **wiek uczestnika**, **imię i nazwisko zgłaszającego opiekuna**, **telefon**, **adres mailowy zgłaszającego opiekuna**.
			2. Zgłoszenie pracy na konkurs przez instytucję:
			W wypadku zgłaszania pracy na konkurs przez instytucję, na odwrocie pracy należy umieścić metryczkę zwierającą: **identyfikator uczestnika konkursu**, **wiek uczestnika**, **nazwę i adres instytucji**, **imię i nazwisko zgłaszającego instruktora**, **telefon**, **adres mailowy zgłaszającego instruktora**. Identyfikator uczestnika konkursu może być imieniem, nickiem lub innym hasłem. W sytuacji gdy uczestnik zgłoszony przez instytucję na podstawie identyfikatora uczestnika otrzyma nagrodę w konkursie, Klub Kultury Przegorzały zwróci się do instytucji zgłaszającej o uzupełnienie przez prawnych opiekunów nagrodzonego zgody na przetwarzanie danych osobowych autora pracy poprzez wypełnienie on-line formularza zapisów <https://przegorzaly.dworek.eu/zapisy> i poprosi instytucję o poinformowanie Klubu Kultury Przegorzały o imieniu i nazwisku kryjącym się pod identyfikatorem.
			3. Prace należy dostarczyć osobiście od poniedziałku do piątku w godzinach **10:00 – 17:00** lub pocztą:

**Klubu Kultury Przegorzały**

**ul. Kamedulska 70**

**30-252 Kraków**

* + - 1. Ostatecznym terminem dostarczenia prac jest **30 kwietnia 2021 roku**, g. 17:00
			2. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu i regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do organizatorów konkursu. Przesłane prace przechodzą na własność organizatora i nie będą zwracane. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe w trakcie przesyłania pracy.
			3. Prace oceni komisja i przyzna nagrody: I, II, III oraz wyróżnienia. Decyzje komisji są ostateczne.
			4. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród nastąpi podczas otwarcia wystawy pokonkursowej. O dokładnej dacie i godzinie opiekunowie i instruktorzy zostaną powiadomieni mailem lub telefonicznie.

Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem prawa do nieodpłatnego wykorzystywania prac konkursowych dla promocji konkursu na następujących polach eksploatacji: druku w dowolnej liczbie publikacji i w dowolnym nakładzie, używania ich w internecie oraz w innych formach utrwaleń nadających się do rozpowszechniania.

Udział w konkursie oznacza zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Klub Kultury Przegorzały wizerunku uczestnika, wykonanego w trakcie rozdania nagród przez Klub Kultury Przegorzały w celach dokumentacyjnych i promocyjnych Klubu Kultury: w materiałach promocyjnych, na stronie klubu kultury, na portalu [www.facebook.com](http://www.facebook.com), na banerach, ulotkach, plakatach oraz w folderach.